

MALI EKRANI, VELIKI UTJECAJ

radionica o influencerskoj stvarnosti



MALI EKRANI, VELIKI UTJECAJ

DANI

MEDIJSKE

PISMENOSTI



POJMOVNIK

INFLUENCER (ILI INFLUENSER)

osoba koja putem društvenih mreža utječe na mišljenje, stavove i ponašanje svoje publike, često kroz promociju proizvoda, stilova života ili ideja.

KAKO INFLUENSERI UTJEČU NA MLADE?

"Influenseri mogu imati pozitivan utjecaj (motivacija, edukacija, zabava), ali i negativan (nametanje nerealnih standarda, konzumerizam, pritisak društva)."

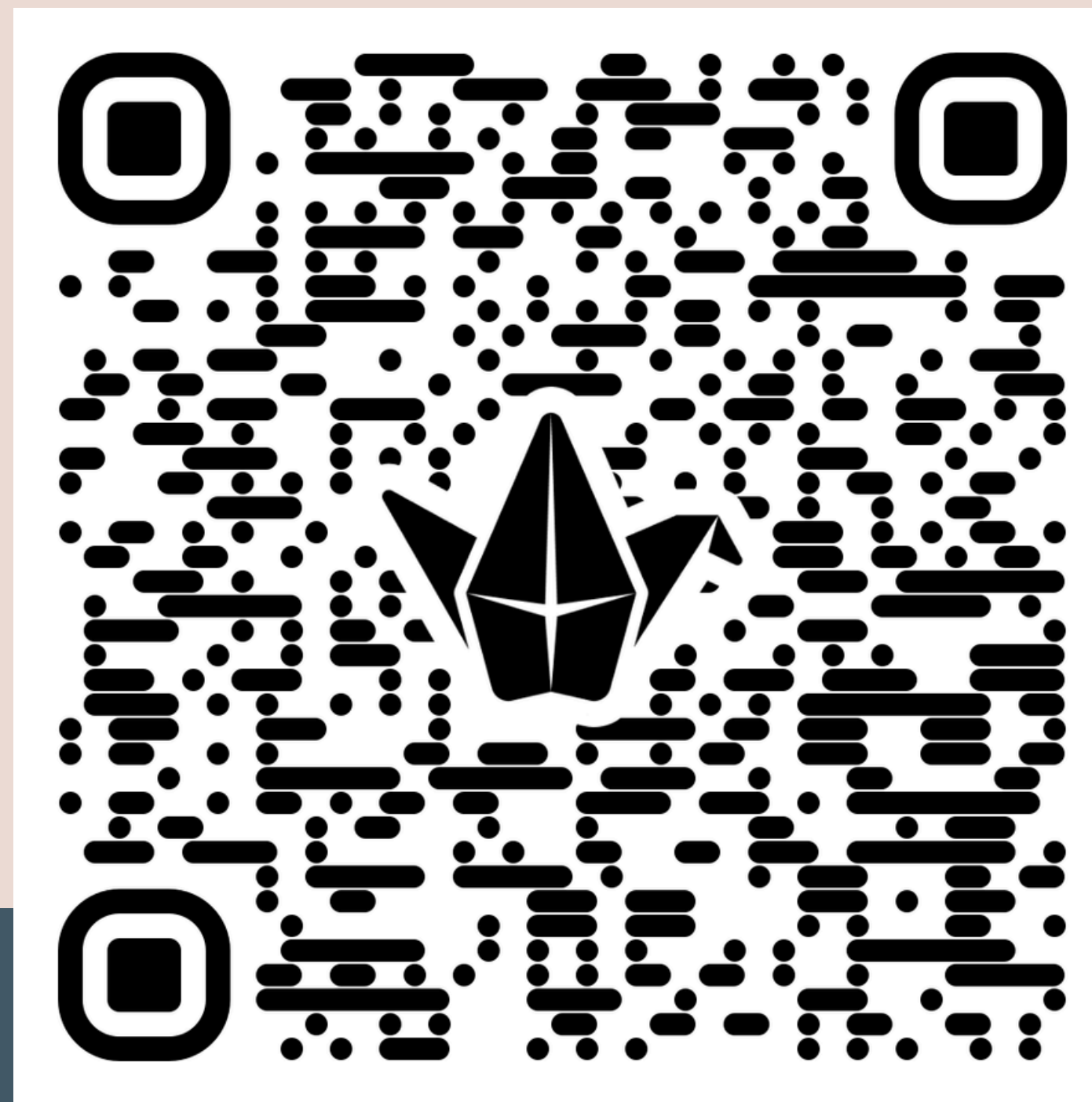
NA KOJI NAČIN INFLUENSERI MOGU UTJECATI NA DRUGE?

JESU LI DRUŠTVENE MREŽE STVARAN PRIKAZ ŽIVOTA?



AKTIVACIJA I OSVJEŠTAVANJE

KOGA NAJVIŠE PRATITE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I ZAŠTO?



ANALIZA UTJECAJA INFLUENSERA

@ayla.koral__

@__oloveya

Analiziraju objave prema kriterijima:

- Kako se prikazuju? (jesu li "savršeni"? kako se ponašaju?)
- Koje teme dominiraju? (šminka, odjeća, lifestyle, sponzori...)
- Postoji li naveden roditeljski profil?
- Kakve emocije izazivaju kod publike?





Zadatak: "Moj influencerski trenutak"

- Vrijeme: 30–40 minuta (ili kao domaći zadatak)
- Rad: Samostalno ili u paru
- Potrebna oprema: Mobitel ili tablet za snimanje

Upute za učenike:

1. Zamisli da si influencer ili influencerica.
2. Odaberi temu koju bi volio ili voljela predstaviti – može biti jutarnja rutina, šminka, sport, igranje igrice, motivacija, kuhanje, savjeti za školu itd.
3. Snimi kratak video (30–60 sekundi) kao da se obraćaš svojoj publici.
4. Uključi elemente koje influenceri često koriste: pozdrav, tema videa, ton govora, glazba ili stil komunikacije.
5. Osmisli ime svog profila i kratak slogan ili poruku koju često koristiš.



Refleksija?

Prikazivanje videa i refleksija:

1. Nakon gledanja videa u razredu, svi će dobiti nekoliko pitanja za razmišljanje. Nema potrebe za javnim iznošenjem odgovora – važno je da svatko razmisli o vlastitom iskustvu.

Refleksijska pitanja:

- Kako si se osjećao ili osjećala dok si snimao/la video?
- Što ti je bilo najzabavnije, a što najzahtjevnije?
- Misliš li da bi mogao ili mogla raditi ovakve videe svaki dan?
- Koliko razmišljaš o tome kako ćeš izgledati drugima kad nešto objaviš?
- Zašto ljudi žele imati puno pratitelja i svidanja?



Mateja Paradžik
OŠ Sibirjskih žrtava, Sibinj
2024./2025.

@danimedijskepismenosti

